

Ihre
VERTRIEBS-
OFFENSIVE
in der
österreichischen
Hotellerie

neukunden.at Erfolgreichster Vertriebsdienstleister im DACH-Raum

Wer ist hotelimpulse.at?

Das führende Fachportal für Hotel-Entscheider - Wir testen, bewerten und initiieren Innovationen



Booklet (hotelimpulse.at):

3.100 Stück, persönlich adressiert (p. Q.)

Fachportal (hotelimpulse.at)*:

10.200 Nutzer (p. M.)

315.000 Seitenabrufe (p. M.)

Newsletter (hotelimpulse.at):

8.900 Hotel-Entscheider

55% Öffnungsrate

Mit den hotelimpulse.at-Medien erreichen Sie über 85% der österreichischen Hotel-Entscheider.

Gespräche mit Hotel-Entscheidern:

ca. 250 Erklärungs- und Verkaufsgespräche pro Tag
Schriftliche Dokumentation jedes Gesprächs

Gesprächsdauer:

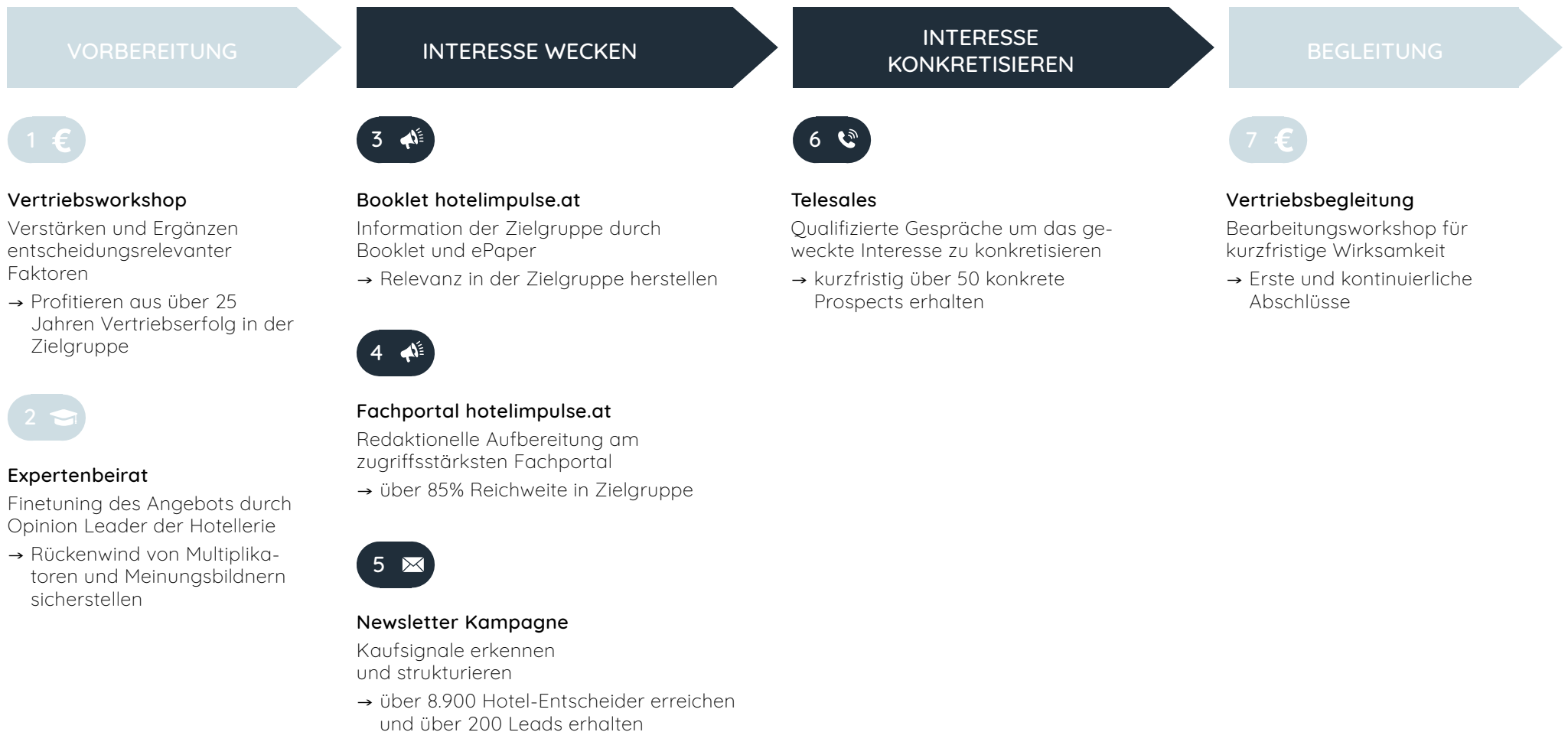
Ø 12 Minuten

Über 70% der Interessenten führen bereits kurzfristig zu einem Projekt/Auftrag.

Seit 2016 wurden über 3.700 Innovationsprojekte initiiert.

neukunden.at Erfolgreichster Vertriebsdienstleister im DACH-Raum.

Unübertreffliche Ergebnisse durch die Ausrichtung aller Instrumente auf die Kaufentscheidung.



Ergebnisse Vertriebsoffensive

Durchschnittliche Ergebnisse pro Kunde aus den letzten 105 Vertriebsoffensiven (aus 1.000 Hotels)



neukunden.at Einzelne Buchung der Vertriebsbausteine möglich.

Transparenz und Messbarkeit zu jedem Zeitpunkt der Vertriebsoffensive

€ 1. Vertriebsworkshop*

Gemeinsamer Vertriebsworkshop in Ihrem Unternehmen, um Erfolgsfaktoren zuzuspitzen und zu ergänzen. Nutzung von 3.100 Datensätzen.
Einzelpreis: ab 3.900 EUR

🎓 2. Expertenbeirat

Plausibilisierung und Feintuning der Relevanz und des Bedarfs Ihrer Produkte mit renommierten Hoteliers und Hotelberatern aus Österreich.
Einzelpreis: ab 1.900 EUR

📢 3. Booklet hotelimpulse.at

Vorstellung Ihrer Produkte im hotelimpulse.at-Booklet mit einer Auflage (Print/ePaper) von 12.500 Stück.
Einzelpreis: ab 5.400 EUR

📢 4. Fachportal hotelimpulse.at*

Garantierte Onlinepräsenz Ihrer Produkte auf der Startseite www.hotelimpulse.at.
Über 10.200 Hotelentscheider monatlich,
5:35 Minuten Nutzungsdauer.
Einzelpreis: ab 4.900 EUR pro Monat

✉ 5. Newsletter Kampagnen

Aussendung an 8.900 Hotelentscheider, Auswertung und Analyse der Mehrfachöffner hinsichtlich Kaufsignale. Über 55% Öffnungsrate!
Einzelpreis: ab 3.500 EUR

📞 6. Telesales

Vorstellung Ihrer Produkte bei über 300 Hotelentscheider plus nochmalige Kontaktaufnahme zur Konkretisierung der Kaufabsicht bei Mehrfachöffnern (max. 2.500 Gespräche).
Einzelpreis: ab 9.500 EUR

€ 7. Vertriebsbegleitung

Gemeinsamer Bearbeitungsworkshop sowie operative regelmäßige Verkaufsbegleitung, um bereits kurzfristig Abschlüsse zu generieren.
Einzelpreis: ab 2.900 EUR

💡 8. Innovationspartner-Paket (Vertriebskommunikation)

12 Monate redaktionelle Unternehmens- oder Produktvorstellung + Aufnahme in Innovationspartner-Verzeichnis + reaktives Telesales (22.000 Gespräche p.a.).
Einzelpreis: 3.600 EUR

*Bei Bedarf Erstellung eines Word-Rap-Videos für den Einsatz im Expertenbeirat, im Fachportal und im Telesales.

neukunden.at Offensiven, die sich Ihren Verkaufszyklen anpassen.

Sichern Sie sich

die richtigen Kunden zum richtigen Zeitpunkt!

Basis 300

Umfang:

Vertriebsworkshop, Expertenbeirat, Newsletter-Kampagne,
Online Paket mit mindestens 100.000 Sichtkontakten und
2.500 Telesales-Gespräche für 300 Hotels

Preis Komplettpaket ab 22.900 EUR

Dauer: ca. 2 Monate

Impact 1.000

Umfang:

Zusätzlich zu Basis 300:
Online Paket mit mindestens 350.000 Sichtkontakten und
8.000 Telesales-Gespräche für 1.000 Hotels
Vertriebsbegleitung

Preis Komplettpaket ab 43.500 EUR

Dauer: ca. 5 Monate

Auszug unserer Referenzen

Internationale Marken



Red Bull



Miele

ABB

ZURICH

KEBA
Automation by innovation.

SAMSUNG

Husqvarna

Great Place To Work.

Nationale Unternehmen

XAL

elastica
SCHLAFSYSTEME

berndorf
bäderbau



Finnest

umdasch
THE STORE MAKERS

DAIKIN

bookassist
technology & online marketing for hotels

Regionale Spezialisten und Dienstleister

LINECKER



beterspace

destilat
Architecture+Design



KLEINE ZEITUNG

GAT solar
GmbH

goingsoft

SLEEP TIDY

WASSERKAISER
trinkwassersysteme

Zertifizierungen und Auszeichnungen



klimaaktiv



Bundesministerium Nachhaltigkeit und Tourismus

